

# MA

## DOCUMENTAZIONE PER GLI ORGANI DI INFORMAZIONE 2024

IMPRIMÉ | NUMÉRIQUE



MAISONS ET AMBIANCES esce da oltre 30 anni e si occupa di design, architettura, arredamento ed edilizia di alta gamma. La rivista della Svizzera occidentale MAISONS ET AMBIANCES negli anni è diventata una rivista leader in Romandia e ha conquistato i lettori grazie alla sua unicità.

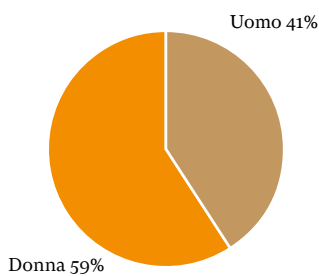
Grafica e tipografia modernissime assicurano che ai contenuti redazionali di qualità sia sempre dedicata la massima attenzione. Grazie agli elevati standard qualitativi, MAISONS ET AMBIANCES raggiunge un pubblico di lettori di spessore e dal forte potere d'acquisto, che intende l'architettura e l'arredamento come espressione dello stile di vita personale ed è aperto verso il nuovo.

MAISONS ET AMBIANCES coniuga partnership esclusive e selezionate con istituzioni leader ed eventi come Designers' Saturday, Salon du Design, Neue Räume, ECAL, HEAD, Design Miami Basel e gode di una fama eccellente nella scena dell'architettura nazionale e internazionale.

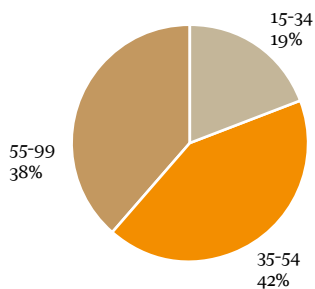
La distribuzione di MAISONS ET AMBIANCES avviene mediante abbonamenti, chioschi, i principali showroom e le fiere nella Svizzera occidentale, in eventi fieristici oppure mediante spedizione a gruppi target selezionati come architetti, architetti di interni, arredatori, progettisti, società immobiliari, notai, medici, giuristi, mediatori immobiliari ecc. e garantisce una tiratura costante e verificata.

Con MAISONS ET AMBIANCES raggiunge i proprietari immobiliari futuri e presenti e le persone interessate al design e all'arredo, ma anche le più importanti figure nel settore dell'edilizia e dell'arredamento in un contesto redazionale di prim'ordine.

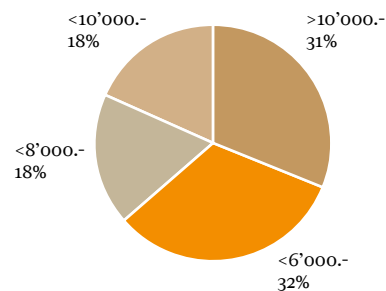
## READERSHIP



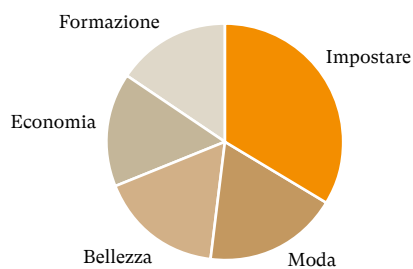
Genere



Età



Reddito familiare



Interesse per l'abitare e l'arredamento, seguito da moda, bellezza, affari e istruzione

## DISTRIBUZIONE

### DIFUSIONE CERTIFICATA

Copie vendute al singolo punto di vendita

20'000 copie

Abbonamenti

6'000 copie

5'700 copie

Mailing per promuovere abbonamenti a target variabili, e copie destinate a fiere e mostre, esposizioni edilizie permanenti, commercio di mobili, ecc.

4'500 copie

E-Paper (readly, App)

2'500 copie

Copie vendute direttamente dall'editore tramite pubblicità, direct marketing, internet, ecc.

500 copie

Copie giustificative e copie d'archivio

800 copie

(Facebook 4'900 followers / Instagram 10'800 followers)

## GRUPPI TARGET

- Appassionati di design e abitare
- Appassionati di architettura
- Proprietari
- Futuri proprietari
- Architetti
- Designer di interni
- Professionisti del settore
- Influencer

## TEMI E SCADENZE PER IL 2024

1/24 DEL 22.02.2024	2/24 DEL 25.04.2024	3/24 DEL 27.06.2024	4/24 DEL 05.09.2024	5/24 DEL 21.11.2024
Chiusura di redazione 01.12.23 Termine per le inserzioni 22.12.23 Termine di accettazione del materiale di stampa 25.01.24	Chiusura di redazione 02.02.24 Termine per le inserzioni 23.02.24 Termine di accettazione del materiale di stampa 26.03.24	Chiusura di redazione 05.04.24 Termine per le inserzioni 26.04.24 Termine di accettazione del materiale di stampa 28.05.24	Chiusura di redazione 14.06.24 Termine per le inserzioni 05.07.24 Termine di accettazione del materiale di stampa 06.08.24	Chiusura di redazione 30.08.24 Termine per le inserzioni 20.09.24 Termine di accettazione del materiale di stampa 24.10.24
<b>FOCUS</b> <b>IL BAGNO</b> - Materiali - Vasche - Docce - Rubinetterie - Dispositivi sanitari - Rivestimenti per pavimenti  <b>ARREDAMENTO &amp; DESIGN</b> <b>TENDENZE MOBILI 2024</b> - Novità indoor - Novità outdoor  <b>SPECIALE</b> <b>PORTE DI CASE, SCALE, COSTRUIRE IN TRASPARENZA</b>	<b>FOCUS</b> <b>STILE DI VITA GIARDINO</b> - Mobili - Ombreggiature - Lampade - Piscine - Progettazione - Attrezzatura  <b>ARREDAMENTO &amp; DESIGN</b> <b>SOGGIORNO, MOBILI IMBOTTITI E TAVOLINI</b>  <b>HOME TEXTILES</b>  <b>SPECIALE</b> <b>TRENDS DELL'UFFICIO</b>         <b>ASSOCIAZIONE</b> <b>DESIGN MIAMI BASEL</b>	<b>FOCUS</b> <b>ATTREZZI DA CUCINA ET RUBINETTA</b>  <b>ARREDAMENTO &amp; DESIGN</b> <b>SALONE DEL MOBILE DI MILANO</b> - Novità indoor - Novità outdoor  <b>SPECIALE</b> <b>SMART HOME, DOMOTICA, SICUREZZA, HIGH-TECH, HIFI</b>         <b>ASSOCIAZIONE</b> <b>ZURICH DESIGN WEEK</b>	<b>FOCUS</b> <b>BAGNO E WELLNESS A DOMICILIO</b> - Programma mobili - Sauna, bagno di vapore - Fitness, accessori  <b>ARREDAMENTO &amp; DESIGN</b> <b>ARMADI E MOBILI CONTENITORI</b>  <b>CAMERE DA LETTO, LETTI E BIANCHERIA</b>  <b>SPECIALE</b> <b>RIVESTIMENTI PER PARETI E PAVIMENTI</b>         <b>ASSOCIAZIONE</b> <b>DESIGN MIAMI PARIS LE SALON DU DESIGN</b>	<b>FOCUS</b> <b>CUCINE TENDENZE</b> - Programma mobili - Trend attuali - Colori, materiali  <b>ARREDAMENTO &amp; DESIGN</b> <b>SALE DA PRANZO, TAVOLI E SEDIE</b>  <b>DECORAZIONE DELLA TAVOLA (PIATTI, TESSILI)</b>  <b>LAMPADE DI DESIGN</b>  <b>MOBILI DELL'ANNO 2024</b>  <b>SPECIALE</b> <b>SISTEMI ENERGETICI &amp; FOCOLARI DA INTERNO, ENERGIE RINNOVABILI</b>         <b>ASSOCIAZIONE</b> <b>ARTGENÈVE</b>

### IN PIÙ REGOLARMENTE:

reportage su architettura individuale d'élite, reportage su ristrutturazioni, moderne case prefabbricate con raffronti prezzi/prestazioni, i migliori progetti di giardini, altri Paesi: come si costruisce altrove, profili di designer ecc.

## FORMATI / PREZZI

<b>1/1 PAGINA</b> CHF 5'980.00 Largh. 199 mm Altezza 278 mm	<b>1/1 PAGINA <i>al vivo</i></b> CHF 5'980.00 Largh. 225 mm* Altezza 297 mm*	<b>2/1 PAGINA <i>al vivo</i></b> CHF 9'370.00 Largh. 450 mm* Altezza 297 mm*	<b>1/2 PAGINA ORIZZ.</b> CHF 3'390.00 Largh. 184 mm Altezza 137 mm <i>al vivo</i> Largh. 225 mm* Altezza 146 mm*	<b>1/2 PAGINA VERTI.</b> CHF 3'390.00 Largh. 90 mm Altezza 278 mm <i>al vivo</i> Largh. 103 mm* Altezza 297 mm*
<b>1/3 PAGINA ORIZZ.</b> CHF 2'580.00 Largh. 184 mm Altezza 90 mm <i>al vivo</i> Largh. 225 mm* Altezza 95 mm*	<b>1/3 PAGINA VERTI.</b> CHF 2'580.00 Largh. 60 mm Altezza 278 mm <i>al vivo</i> Largh. 73 mm* Altezza 297 mm*	<b>1/4 PAGINA ORIZZ.</b> CHF 1'880.00 Largh. 184 mm Altezza 66 mm	<b>1/4 PAGINA Standard</b> CHF 1'880.00 Largh. 90 mm Altezza 137 mm	

\* Aggiunta refilo:  
Su entrambi i lati, 3 mm in alto e in basso

## SCONTI E SUPPLEMENTI

<b>SCALA SCONTI</b>	da 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (sconti prezzo base netto tutti i titoli pubblicati combinabili a scelta)
<b>SCONTO COMBINAZIONE</b>	2 titoli 5%, 3 titoli 10% (sconti prezzo base netto tutti i titoli pubblicati combinabili a scelta)
<b>SUPPLEMENTO POSIZIONE</b>	10% sulle specifiche vincolanti, se rispettate (possibile da 1/3 di pagina)
<b>COMMISSIONE PER IL CONSULENTE</b>	10%

## POSIZIONI SPECIALI

<b>2° DI COPERTINA</b>	CHF 6'190.00	prima pagina a sinistra della rivista
<b>3° DI COPERTINA</b>	CHF 5'890.00	prima a destra
<b>4° DI COPERTINA</b>	CHF 6'690.00	retro della rivista
<b>ALTEZZA 1/3; SEGUE TESTO</b>	CHF 2'990.00	pagina 3, editoriale / pagina 5

Posizioni speciali per inserti di grande formato previ accordi.

Ordini speciali non possono essere ne posticipati ne annullati.

## INSERTI LIBERI / RILEGATI

<b>A 2 PAGINE</b>	CHF 4'800.00
<b>A 4 PAGINE</b>	CHF 5'200.00
<b>A 8 PAGINE</b>	CHF 5'800.00
<b>A 16 PAGINE</b>	CHF 7'200.00

I prezzi si intendono comprensivi della tariffa postale in quanto I.P.; Per più pagine preventivi su richiesta fornite quantità superiori.

## INSERTI INCOLLATI

<b>CARTOLINA F. SV.</b>	CHF 95.00 ogni 1000 copie
<b>PICCOLI DEPLIANTS F. SV.</b>	CHF 190.00 ogni 1000 copie

Sono possibili cartoline o piccoli inserti incollati sulla pagina pubblicitaria al costo di:

## DATA TECNICI

<b>PROCEDIMENTO DI STAMPA</b>	rotooffset, CTP, PSOcoated_v3.icc
<b>MATERIALE DI STAMPA</b>	Formato dati: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop e formato PDF Acrobat o PDF/X-4. Allegare tutti i font. Definizione colori CMYK. Risoluzione dell'immagine 300 dpi. Annunci privi di margini più 3 mm. Fornitura dati: CD, FTP o per e-mail all'amministrazione inserti con bozza a colori vincolante. Le tolleranze di colore sono inevitabili. Non costituiscono motivo sufficiente di sconto.
<b>REALIZZAZIONE DEL MATERIALE DI STAMPA</b>	la realizzazione del materiale di stampa sulla base di originali, fotografie, ritocchi o copie di stampe artistiche non è inclusa nel prezzo dell'inserzione e viene addebitata in funzione dell'entità del lavoro.

# I MEDIA DIGITALI

## POSSIBILITÀ CROSSMEDIALI



### RESPONSIVE BANNER

Responsive banner HTML5 (pulsante 1)

**MAISONS ET AMBIANCES** LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR

Design | Architecture et intérieur | Actus | Cuisine et salle de bain | Objectif construire | Catalogues | Répertoire

**LA OÙ VOUGENT LES RÊVES**  
En arrivant en bateau au port de Thonon-les-Bains, il faut la chercher pour la voir: blottie sous le feuillage des platanes, la Casa 26, se fait discrète comme un songe. Visite guidée.

**ACTUELLEMENT EN KIOSQUE**

Je m'abonne Lire en ligne

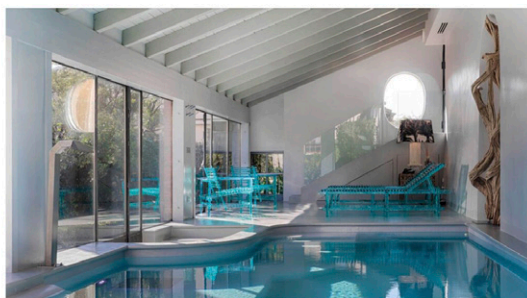
Medium Rectangle

I responsive banner HTML5 si adattano alla superficie pubblicitaria esistente a seconda della dimensione e del formato del display dell'utente. L'altezza è fissa, la larghezza si adatta di volta in volta.

Sono disponibili i seguenti due banner:

«**PULSANTE 1**»  
 Altezza: 90px  
 Larghezza minima: 300px  
 Larghezza massima: 1600px  
 Collocazione: in tutte le pagine sopra il Site Header, max. 5 rotanti  
 Costo: Fr. 900.00 / mese

«**MEDIUM RECTANGLE**»  
 Altezza: 250px  
 Larghezza minima: 300px  
 Larghezza massima: 800px  
 Collocazione: in tutte rubriche direttamente sotto la propria pubblicità, max. 5 rotanti  
 Costo: Fr. 700.00 / mese



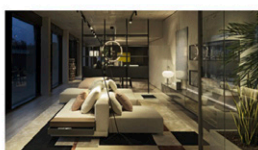
CABINET DE MERVEILLES

Au cœur de Rome, la beauté s'épanouit dans les intérieurs et les extérieurs grandioses de la demeure secrète d'une noble stelliennne.



COWORKING HIFLOW

En mars 2020, le coworking HiFlow ouvrait ses portes sur l'innovation et la synergie entre high-tech et culture. Dessinés par l'atelier d'architecture YKRA, dirigé par Youri Kravtchenko, les espaces hybrides de Plan-les-Ouates favorisent l'énergie créatrice.



DESIGN ITALIEN

Un flagship romand pour Molteni&C | Dada



NFT



FILOMENA

Pulsante full

Pulsante  
testo-immagine

Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing  
elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut  
labore et dolore magna aliquam erat.

Pulsante full

I pulsanti testo-immagine compaiono nel «Look & Feel» della configurazione redazionale e sono pertanto contrassegnati nei dispositivi mobili come reportage pubblicitari o annunci, mentre i pulsanti full sono efficaci come superficie pubblicitaria.

Entrambe le forme pubblicitarie possono essere integrate su richiesta con delle pubblicità redazionali complete.

«PULSANTE FULL»

Larghezza: 800px

Altezza: 667px

Collocazione: in tutte rubriche

Costo: Fr. 500.00 / mese

«PULSANTE TESTO-IMMAGINE»

Larghezza immagine: 800px

Altezza immagine: 400px

Titolo: 35 caratteri, testo 135 caratteri

Collocazione: in tutte rubriche

Costo: Fr. 500.00 / mese

«PUBBLICITÀ REDAZIONALE»

Solo in combinazione con il pulsante testo-immagine e il pulsante full 2-3 immagini e 2'500-3'000 caratteri di testo Sovrapprezzo per ciascuna esecuzione: Fr. 400.-

Se l'attuazione tecnica dei pulsanti e delle pubblicità redazionali avviene attraverso l'editore, sono necessari file di origine ad alta risoluzione delle immagini.

## COLLOCAZIONE / SPECIAL / SCONTI

### RUBRICHE

Home  
Design | Architecture et intérieur | Actus |  
Cuisines et salle de bains | Objectif construire

### SCONTI FINALI

3 mesi = 5% / 6 mesi = 10% / 12 mesi = 15%  
Commissione consulente = 10%

Le collocazioni fisse confermate per tutti gli strumenti pubblicitari non possono essere spostate. Viene conteggiata la durata prenotata.

## DATI TECNICI

### FORMATI

GIF, JPEG / Button 1 e Medium Rectangle HTML5

### CONSEGNA

via mail a: online@etzel-verlag.ch

### ATTIVAZIONI

mensile

### PRODUZIONE

i nostri specialisti in grafica e tecnica saranno lieti di fornirvi la loro consulenza.

### NUMERO DI VISITE

Ø 8'000\* pro Monat

### PAGINE

Ø 48'000\* pro Monat

## VOSTRA PERSONA DI RIFERIMENTO

### PROMOZIONE INSERTI

#### Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel  
marcel.h@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Head of Sales & Marketing

Hansruedi Hofer  
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Dennis Popovic  
dennis.popovic@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Nico Stähli  
nico.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### AMMINISTRAZIONE INSERTI

#### Stampa

Christina Uttinger  
christina.uttinger@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 76

#### Digitale

Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 79

### CAPO REDAZIONE

Corine Stübi  
corine.stubi@editions-etzel.ch  
Tél. +41 (0)21 311 16 00

### DIREZIONE EDITORIALE

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### DIREZIONE AMMINISTRAZIONE, VENDITE, PRODUZIONE

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 61

#### EDITIONS ETZEL SA

Av. de Rumine 4  
1005 Lausanne  
Tél. +41 (0)21 311 16 00  
maisons-et-ambiances.ch  
info@editions-etzel.ch

MAISONS & AMBIANCES

