

MAISONS ET AMBIANCES

LA REVUE SUISSE POUR L'HABITATION, L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

Imprimé | Numérique

Documentation média 2019

L'accès direct à un groupe élitaire qui s'intéresse spécialement à l'architecture, à la construction, à l'habitat et au design



Publication romande, MAISONS & AMBIANCES s'adresse sous une forme particulièrement attractive au public cible constitué de toutes les personnes s'intéressant à la construction et à la décoration contemporaine.

Se voulant utile aux propriétaires actuels et futurs, cette publication traite de nombreux thèmes rattachés à l'architecture et à l'aménagement d'intérieur.

Entièrement en quatre couleurs MAISONS & AMBIANCES assure aux messages publicitaires attractivité et longue durée d'action.

La diffusion par abonnement est complétée par la vente en kiosques et librairies. Un choix d'architectes et de professionnels concernés par le design est prévu dans la distribution. La publication est également présentée et diffusée dans les expositions importantes en Suisse romande.

S'appuyant sur la qualité de sa rédaction, de sa présentation et de son impression, MAISONS & AMBIANCES désire s'adresser à un cercle de lecteurs le plus vaste possible en fixant son prix de vente à Fr. 8.50 l'exemplaire. En plus des reportages figurant au sommaire, les lecteurs bénéficient de rubriques de service très utiles telles que «le service des lecteurs», le reflet des grandes expositions internationales, les pages «shopping», les rendez-vous à ne pas manquer, etc...

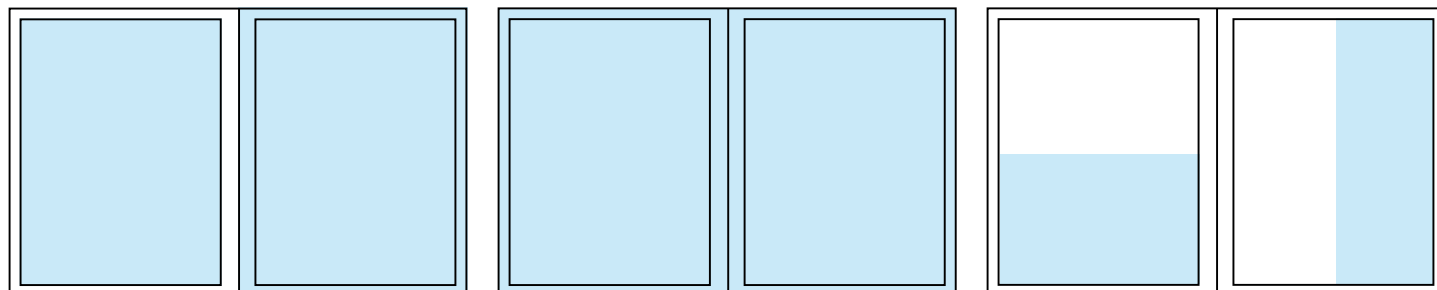
Thèmes et délais 2019

1/19 du 28.02.2019	2/19 du 09.05.2019	3/19 du 11.07.2019	4/19 du 12.09.2019	5/19 du 21.11.2019
Délai rédactionnel 07.12.18 Clôture de s annonces 10.01.19 Remise des Documents 31.01.19	Délai rédactionnel 15.02.19 Clôture de s annonces 15.03.19 Remise des Documents 10.04.19	Délai rédactionnel 19.04.19 Clôture de s annonces 17.05.19 Remise des Documents 13.06.19	Délai rédactionnel 21.06.19 Clôture de s annonces 19.07.19 Remise des Documents 14.08.19	Délai rédactionnel 30.08.19 Clôture de s annonces 27.09.19 Remise des Documents 24.10.19
ZOOM SUR Bain et wellness à domicile - Bains de vapeur, sauna - Fitness - WC douche HABITAT & DESIGN Nouveautés Salon du Meuble de Cologne ÉDITION SPÉCIAL Salon Habitat & Jardin, Lausanne EXTRA Construire en transparence - Jardin d'hiver - Maisons vitrées - Fermeture de balcons - Baies vitrées - Rénovation des fenêtres	ZOOM SUR Style de vie Jardin - Mobilier - Systèmes d'ombrage - Luminaires - Piscines - Aménagement - Équipements HABITAT & DESIGN Les meubles rembourrés et tables d'appoint	ZOOM SUR Les salles de bains - Les baignoires - Les douches - La robinetterie - WC - Les radiateurs de salles de bains HABITAT & DESIGN Nouveautés Salon du Meuble de Milan EXTRA Portes et escaliers	ZOOM SUR Cuisine et technique - Appareils pour cuisiner, cuir, rôtir, rafraichir, laver - Hottes aspirantes HABITAT & DESIGN Placards et mobilier de rangement Tapis design EXTRA Système énergétique - Aperçu des appareils de chauffage - Questions sur l'aménagement	ZOOM SUR Les nouvelles cuisines - Le mobilier - Tendances actuelles - Couleurs et matières HABITAT & DESIGN Tables et chaises Luminaires EXTRA Cheminées d'intérieur - Cheminées, poêles, poêles à pellets - Dépôt de bois et accessoires

Et régulièrement:

Des reportages d'architecture d'avant-garde et de rénovations, des présentations de villas préfabriquées, des propositions d'aménagement de jardin, des concepts et idées de décoration intérieure, du beau design, des portraits, etc...

Formats / Prix



1/1 page

CHF 5'720.00

Largeur 199 mm
Hauteur 278 mm

1/1 page francs-bords

CHF 5'720.00

Largeur 225 mm*
Hauteur 297 mm*

2/1 page francs-bords

CHF 8'910.00

Largeur 450 mm*
Hauteur 297 mm*

1/2 page horizontal

CHF 3'190.00

Largeur 184 mm
Hauteur 137 mm

francs-bords

Largeur 225 mm*
Hauteur 146 mm*

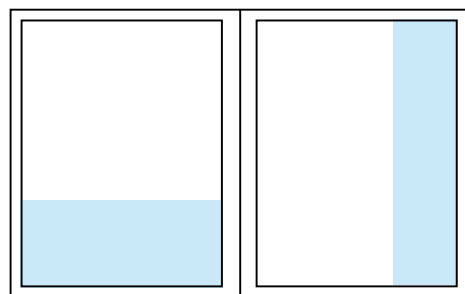
1/2 page hauteur

CHF 3'190.00

Largeur 90 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 103 mm*
Hauteur 297 mm*



1/3 page horizontal

CHF 2'370.00

Largeur 184 mm
Hauteur 90 mm

francs-bords

Largeur 225 mm*
Hauteur 99 mm*

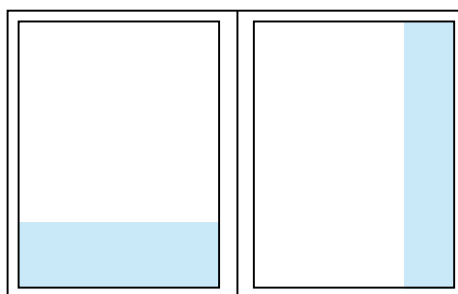
1/3 page hauteur

CHF 2'370.00

Largeur 60 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 73 mm*
Hauteur 297 mm*



1/4 page horizontal

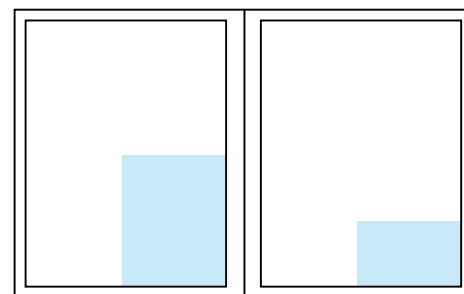
CHF 1'650.00

Largeur 184 mm
Hauteur 66 mm

1/4 page hauteur

CHF 1'650.00

Largeur 43 mm
Hauteur 278 mm



1/4 page Standard

CHF 1'650.00

Largeur 90 mm
Hauteur 137 mm

1/8 page

CHF 1'080.00

Largeur 90 mm
Hauteur 66 mm

* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Rabais et suppléments

Rabais de répétition:	dés 3x 5%, 4x 10%, 5x 15% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés:	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
Supplément d'emplacement:	10% selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission de conseillers:	10%

Emplacements spéciaux

2ème page de couverture:	CHF 5'970.00	première page de la revue située à gauche
4ème page de couverture:	CHF 6'440.00	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	CHF 2'870.00	page 3, éditorial

dans le premier cahier, face à du texte: à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Encartage

2 pages	CHF 4'480.00
4 pages	CHF 4'790.00
6 pages	CHF 5'050.00
8 pages	CHF 5'300.00
16 pages	CHF 6'640.00

Ports inclus. Demander pour prospectus plus grands.

Carte / encart collés

Encart à deux pages	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

Renseignements techniques

Procédés d'impression:	Offset, CTP
Documents d'impression:	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression:	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
Tirage effectivement distribué:	17'500 exemplaires

Les médias numériques

possibilités de cross-média



Button

MAISON ET AMBIANCES

LA REVUE SUISSE POUR L'HABITATION, L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

ACCUEIL	VERSION IMPRIMÉE	SERVICE	ÉDITEUR	Collection de catalogues	Panier
Actualités	Objectif construire	Agenda	Archive	Recherche	

Page d'accueil » Accueil » Actualités

Grand Prix suisse de design 2018

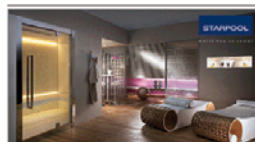
Le fabricant de sècheurs suisse Felco, qui a été fondé en 1945, doit sa renommée à son sècheur rouge Felco 2 créé en 1948. Avec des éléments interchangeables et une garantie à vie, cet outil passe de génération en génération tout en conservant sa qualité. La Confédération décerne un Grand Prix suisse de design à Felco en reconnaissance du caractère visionnaire de son approche de la création durable et de son engagement en faveur de la qualité dans un monde où règne l'obsolescence programmée. Située aux Geneveys-sur-Coffrane, l'entreprise familiale Felco a fait d'un instrument agricole usuel un objet de design emblématique.



L'Office fédéral de la culture (OFC) a décerné le Grand Prix suisse de design 2018 à Felco, le fabricant suisse de sècheur, mondialement connu de tous les jardiniers.

Wellness intérieur/extérieur

L'édition annuelle du magazine alémanique vous révèle tout sur l'univers du fitness, wellness et bien-être à la maison: saunas, whirlpools, piscines, etc...



Chaque maison est unique et personnalisée...

... Mieux: la concrétisation des rêves de maisons individuelles et créatives, de très haute qualité. C'est la force des villes d'architectes subtiles de Kobelhaus!



Texte/Button vidéo: placement fixe par rubrique dans la zone de contenu de la deuxième colonne, lien avec la page d'accueil de la société, mise en page par défaut.

Button: image 178 x 178 pixels, Titre 35 caractères, texte 170 caractères
Les images sont réduites à 50%.

Full-Button: 572 x 306 pixels (pas de fichiers Flash)
Les images sont réduites à 50%.

Button avec advertorial

MAISONS ET AMBIANCES

LA REVUE SUISSE POUR L'HABITATION, L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

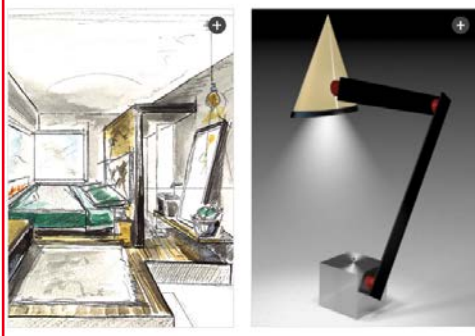
ACCUEIL	VERSION IMPRIMÉE	SERVICE	EDITEUR	Collection de catalogues	Panier
Actualités	Objectif construire	Agenda	Archive	Recherche	

Page d'accueil » Accueil » Actualités

Annonce

EDLausanne

De la liberté de création à la rigueur de la réalisation, les métiers de la décoration, de la mode, du graphisme et du design ont plus d'un dénominateur commun. L'objectif de l'EDLausanne : «Assurer une formation artistique, graphique et technique dans le respect de la personnalité de chaque étudiant».



Le dessin, langage universel des métiers d'art, est un outil de base pour exprimer sa créativité, mettre en valeur ses idées et établir des documents permettant de passer du projet à la mise en œuvre. Sous toutes ses formes, il est omniprésent dans l'enseignement de l'École Dubois Lausanne, de l'esquisse au dessin technique, du croquis au dessin informatique, de l'illustration ou dessin de volume, de la perspective au dessin d'observation. C'est par la maîtrise de ces outils graphiques que chaque étudiant peut exprimer ses idées créatives et sa personnalité dans la réalisation de projets aussi diversifiés que réalistes répondant aux exigences et aux contraintes de la clientèle et des professionnels d'aujourd'hui.

AUTOCARAVANE

AUTOCARAVANE, l'homologue français de WOHNMOBIL & CARAVAN, vous dit tout sur le caravanning suisse, couvre et informe l'intégralité du marché suisse.



VOLA le classique du design danois

Depuis près de 40 ans, VOLA se fait le porte-parole du design scandinave à l'échelle internationale du design. La collection de robinetterie VOLA est un classique du design.



Wellness intérieur/extérieur

L'édition annuelle du magazine allemand vous révèle tout sur l'univers du fitness, wellness et bien-être à la maison: saunas, whirlpools, piscines, etc...



EDLausanne

Le décor, la communication, le vêtement, l'objet : un monde aussi diversifié que passionnant. L'École Dubois à Lausanne vous ouvre les portes de l'apprentissage des métiers d'Art appliqué.



Touche texte/vidéo avec publi-reportage: forme publicitaire exclusive comme complément d'une touche, reliée à une page sous-jacente du portail, puis à une page d'accueil spécifique à l'entreprise. La page et la partie rédactionnelle possèdent la même mise en page.

Sur demande, avec programmation gratuite du formulaire de commande

Button: image 178 x 178 pixels,
Titre 35 caractères, texte 170 caractères
Les images sont réduites à 50%.

Texte publicitaire: 2 à 3 photos (largeur max. 1068 pixels), texte avec env. 2'500 à 3'000 caractères pour reportage publicitaire
Les images sont réduites à 50%.

Emplacement / Tarifs d'insertion (par mois)

Button CHF 500.00 Nouveauté et tendance
CHF 300.00 Rubrique thématique

Les Buttons/Full-Buttons peuvent être complétés avec un texte publicitaire contre un supplément de CHF 400.00.

Rabais pour la réservation de 6 mois consécutifs = 5%,
pour la réservation de 12 mois consécutifs = 15% / Commission de conseillers 10%

Les emplacements fixes confirmés ne peuvent pas être déplacés. Le temps de réservation sera facturé.

Présentation de maison individuelle: Publication des reportages déjà faits avec image et texte (contenu identique au magazine MAISONS ET AMBIANCES) dans les rubriques constructions en bois ou construction massive.

Frais de publication annuels par maison, traitement technique incl. pas de rabais sur le volume et commission de conseillers: CHF 350.00

Renseignements techniques

Formats: GIF, JPEG, FLASH
Livraison: par courriel à: online@etzel-verlag.ch
Insertions: à l'année
Réalisation: Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.
Nombre de visites: Ø 12'000* par mois
Pages: Ø 60'000* par mois

*Basis (8.17-7.18)

Vos partenaires

Service des annonces en Suisse allemande

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Lukas Elsener
lukas.elsener@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Service des annonces en Suisse romande

MHD SA
Chemin du Bugnon 1, CP 32
CH-1803 Chardonne
mhd@mhdsa.ch
Tél.: +41 (21) 922 16 90

Administration des annonces

Imprimé
Christina Uttinger
christina.uttinger@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 62

Numérique
Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 74

Rédactrice en chef

Regula Heck-Tobler
regula.heck@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)78 690 23 69

Directeur de publication

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knounerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
Augmentation de l'ordre	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
Document d'impression	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
Droit de réponse	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.