

MAISONS ET AMBIANCES

LA REVUE SUISSE POUR L'HABITATION, L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

Print | Digital

Mediadokumentation 2019

Der direkte Weg zu einer hochkarätigen Zielgruppe, die sich speziell für Architektur, Bauen, Wohnen und Design interessiert.



MAISONS & AMBIANCES ist die attraktive Publikation, die sich an ein breites am Bauen und Wohnen interessiertes Zielpublikum in der Westschweiz richtet.

MAISONS & AMBIANCES bringt das Beste aus den Objekten DAS EINFAMILIENHAUS und RAUM UND WOHNEN in französischer Übersetzung. Ergänzt werden diese Artikel durch eigene, selbst recherchierte Beiträge der Redaktion MAISONS & AMBIANCES.

MAISONS & AMBIANCES berichtet in vielen Artikeln über alle wesentlichen Aspekte der Bereiche Architektur, Bauen, Wohnen und Design (siehe Themenplan).

MAISONS & AMBIANCES erscheint in attraktiver Aufmachung und wird durchgehend vierfarbig, auf Hochglanzpapier gedruckt. Vertrieben wird diese Publikation im Abonnement und über die Kioske in der Westschweiz sowie mittels Direktmarketing an ausgesuchte Zielgruppen wie Architekten, Immobilienhandel, Hausbesitzer. Zudem ist MAISONS & AMBIANCES an den bekannten Ausstellungen in der Westschweiz präsent.

Trotz hoher Qualität in Redaktion, Aufmachung und Druck wird diese Zeitschrift zu einem günstigen Copy-Preis angeboten. MAISONS & AMBIANCES bietet dem Leser zudem die aus der Deutschschweiz bekannten Serviceleistungen.

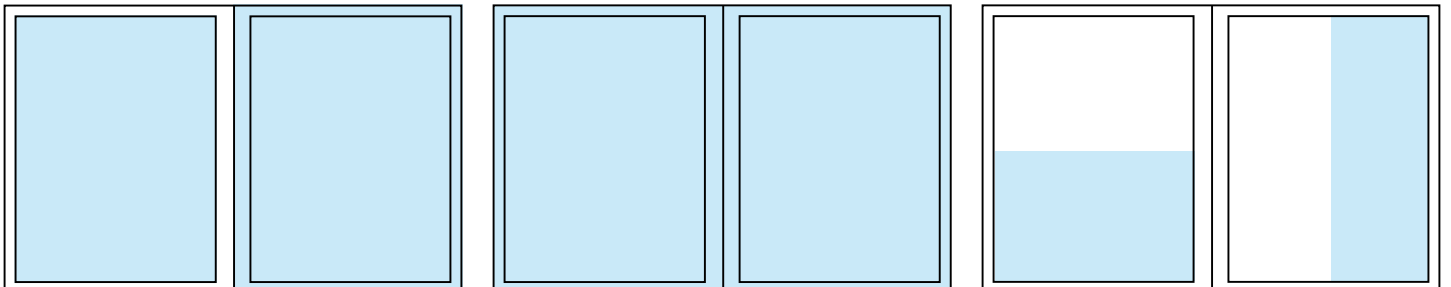
Themen und Termine 2019

1/19 vom 28.02.2019	2/19 vom 09.05.2019	3/19 vom 11.07.2019	4/19 vom 12.09.2019	5/19 vom 21.11.2019
Redaktionsschluss 07.12.18 Anzeigenschluss 10.01.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 31.01.19	Redaktionsschluss 15.02.19 Anzeigenschluss 15.03.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 10.04.19	Redaktionsschluss 19.04.19 Anzeigenschluss 17.05.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 13.06.19	Redaktionsschluss 21.06.19 Anzeigenschluss 19.07.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 14.08.19	Redaktionsschluss 30.08.19 Anzeigenschluss 27.09.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 24.10.19
SPEZIAL Bad und Wellness zuhause - Sauna, Dampfbad - Fitness - Dusch-WC WOHNEN & DESIGN Neuheiten Möbelmesse Köln SPEZIALAUSGABE Messe Habitat & Jardin, Lausanne EXTRA Transparent Bauen - Wintergärten - Glashäuser - Balkonverglasungen - Glasfronten - Fensterrenovation	SPEZIAL Lifestyle Garten - Möbel - Beschattungen - Leuchten - Pools - Gestaltung - Geräte WOHNEN & DESIGN Polstermöbel und Beistelltische	SPEZIAL Bäder - Wannen - Duschen - Armaturen - WC - Bad-Heizkörper WOHNEN & DESIGN Neuheiten Salone Mobile Milano EXTRA Türen und Treppen	SPEZIAL Küchentechnik - Geräte zum Kochen, Backen, Braten, Kühlen, Spülen - Dampfabzüge WOHNEN & DESIGN Schränke und Stauraummöbel Designteppiche EXTRA Energiesysteme - Heizsysteme im Überblick - Planungsfragen	SPEZIAL Küchentrends - Möbelprogramme - Aktuelle Trends - Farben, Materialien WOHNEN & DESIGN Tische und Stühle Leuchten EXTRA Feuerstellen Indoor - Cheminées, Kachelöfen, Pelletöfen - Holzlager und Accessoires

Ausserdem regelmässig:

Reportagen über hochstehende Individualarchitektur, Umbaureportagen, aktuelle Systemhäuser, beispielhafte Gartengestaltung, Raumkonzepte und Einrichtungsideen, Designtrends, Portraits usw.

Formate / Preise



1/1 Seite

CHF 5'720.00

Breite 199 mm
Höhe 278 mm

1/1 Seite randabfallend

CHF 5'720.00

Breite 225 mm*
Höhe 297 mm*

2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend

CHF 8'910.00

Breite 450 mm*
Höhe 297 mm*

1/2 Seite quer

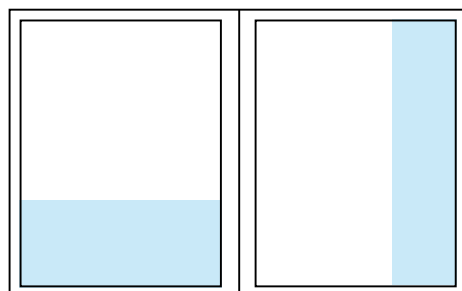
CHF 3'190.00

Breite 184 mm
Höhe 137 mm
randabfallend
Breite 225 mm*
Höhe 146 mm*

1/2 Seite hoch

CHF 3'190.00

Breite 90 mm
Höhe 278 mm
randabfallend
Breite 103 mm*
Höhe 297 mm*



1/3 Seite quer

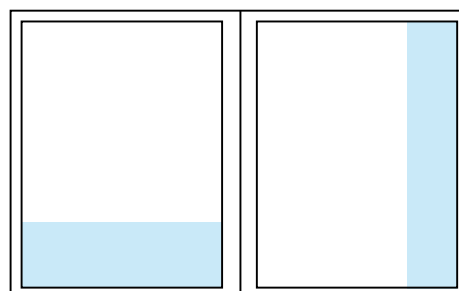
CHF 2'370.00

Breite 184 mm
Höhe 90 mm
randabfallend
Breite 225 mm*
Höhe 99 mm*

1/3 Seite hoch

CHF 2'370.00

Breite 60 mm
Höhe 278 mm
randabfallend
Breite 73 mm*
Höhe 297 mm*



1/4 Seite quer

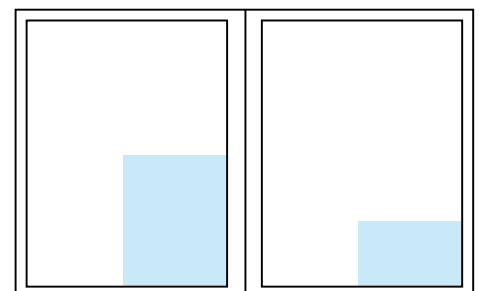
CHF 1'650.00

Breite 184 mm
Höhe 66 mm

1/4 Seite hoch

CHF 1'650.00

Breite 43 mm
Höhe 278 mm



1/4 Seite Standard

CHF 1'650.00

Breite 90 mm
Höhe 137 mm

1/8 Seite

CHF 1'080.00

Breite 90 mm
Höhe 66 mm

* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Rabatte und Zuschläge

Wiederholungsrabatt:	ab 3x 5%, 4x 10%, 5x 15% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte:	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag:	10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission:	10%

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite:	CHF 5'970.00	erste linksliegende Seite des Heftes
4. Umschlagseite:	CHF 6'440.00	Rückseite des Heftes
1/3 hoch textanschliessend:	CHF 2'870.00	Seite 3, Editorial

im 1. Bogen gegenüber Text: 4 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache

Beilagen / Beihefter

2 seitig	CHF 4'480.00
4 seitig	CHF 4'790.00
6 seitig	CHF 5'050.00
8 seitig	CHF 5'300.00
16 seitig	CHF 6'640.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Beikleber

zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

Technische Daten

Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP
Druckunterlagen:	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
Druckunterlagenherstellung:	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
Geprüfte vertriebene Auflage:	17'500 Exemplare

Die digitalen Medien

crossmediale Möglichkeiten



Button

MAISON ET AMBIANCES

LA REVUE SUISSE POUR L'HABITATION, L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

ACCUEIL	VERSION IMPRIMÉE	SERVICE	ÉDITEUR	Collection de catalogues	Panier
Actualités	Objectif construire	Agenda	Archive	Recherche	

Page d'accueil » Accueil » Actualités

Grand Prix suisse de design 2018

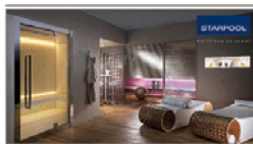
Le fabricant de sècheurs suisse Felco, qui a été fondé en 1945, doit sa renommée à son sècheur rouge Felco 2 créé en 1948. Avec des éléments interchangeables et une garantie à vie, cet outil passe de génération en génération tout en conservant sa qualité. La Confédération décerne un Grand Prix suisse de design à Felco en reconnaissance du caractère visionnaire de son approche de la création durable et de son engagement en faveur de la qualité dans un monde où règne l'obsolescence programmée. Située aux Geneveys-sur-Coffrane, l'entreprise familiale Felco a fait d'un instrument agricole usuel un objet de design emblématique.



L'Office fédéral de la culture (OFC) a décerné le Grand Prix suisse de design 2018 à Felco, le fabricant suisse de sècheur, mondialement connu de tous les jardiniers.

Wellness intérieur/extérieur

L'édition annuelle du magazine alémanique vous révèle tout sur l'univers du fitness, wellness et bien-être à la maison: saunas, whirlpools, piscines, etc...



Chaque maison est unique et personnalisée...



... Mieux: la concrétisation des rêves de maisons individuelles et créatives, de très haute qualité. C'est la force des villes d'architectes subtiles de Kobelhaus!



Text/Video-Button: fixe Rubrikenplatzierung im Contentbereich der zweiten Spalte, verlinkt mit der firmeneigenen Homepage, Layoutvorgabe.

Button: Bild 178 x 178 Pixel, Titel 35 Zeichen, Text 170 Zeichen
Die Bilder werden mit 50% eingesetzt.

Full-Button: 572 x 306 Pixel, (keine Flash-Dateien)
Die Bilder werden mit 50% eingesetzt.

Button mit Advertorial

MAISONS ET AMBIANCES

LA REVUE SUISSE POUR L'HABITATION, L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

ACCUEIL	VERSION IMPRIMÉE	SERVICE	EDITEUR	Collection de catalogues	Panier
Actualités	Objectif construire	Agenda	Archive	Recherche	

Page d'accueil » Accueil » Actualités

Annonce

EDLausanne

De la liberté de création à la rigueur de la réalisation, les métiers de la décoration, de la mode, du graphisme et du design ont plus d'un dénominateur commun. L'objectif de l'EDLausanne : «Assurer une formation artistique, graphique et technique dans le respect de la personnalité de chaque étudiant».



Le dessin, langage universel des métiers d'art, est un outil de base pour exprimer sa créativité, mettre en valeur ses idées et établir des documents permettant de passer du projet à la mise en œuvre. Sous toutes ses formes, il est omniprésent dans l'enseignement de l'Ecole Dubois Lausanne, de l'esquisse au dessin technique, du croquis au dessin informatique, de l'illustration ou dessin de volume, de la perspective au dessin d'observation. C'est par la maîtrise de ces outils graphiques que chaque étudiant peut exprimer ses idées créatives et sa personnalité dans la réalisation de projets aussi diversifiés que réalistes répondant aux exigences et aux contraintes de la clientèle et des professionnels d'aujourd'hui.

AUTOCARAVANE

AUTOCARAVANE, l'homologue français de WOHNMOBIL & CARAVAN, vous dit tout sur le caravanning suisse, couvre et informe l'intégralité du marché suisse.



VOLA le classique du design danois

Depuis près de 40 ans, VOLA se fait le porte-parole du design scandinave à l'échelle internationale du design. La collection de robinetterie VOLA est un classique du design.



Wellness intérieur/extérieur

L'édition annuelle du magazine allemand vous révèle tout sur l'univers du fitness, wellness et bien-être à la maison: saunas, whirlpools, piscines, etc...



EDLausanne

Le décor, la communication, le vêtement, l'objet : un monde aussi diversifié que passionnant. L'Ecole Dubois à Lausanne vous ouvre les portes de l'apprentissage des métiers d'Art appliqué.



Text/Video-Button mit Advertorial: exklusive Werbeform als Ergänzung zu einem Button, verlinkt mit einer Unterseite innerhalb des Portals und anschliessend mit firmeneigener Homepage. Die Seite ist dabei im gleichen Layout wie der redaktionelle Teil gehalten.

Auf Wunsch mit kostenloser Bestellformular-Programmierung

Button: Bild 178 x 178 Pixel, Titel 35 Zeichen, Text 170 Zeichen
Die Bilder werden mit 50% eingesetzt.

Advertorial: 2 bis 3 Bilder (max. 1068 Pixel Breite), zirka 2'500 bis 3'000 Zeichen Text für Publireportage
Die Bilder werden mit 50% eingesetzt.

Platzierung / Preise (pro Monat)

Button

CHF 500.00 Neuigkeiten und Trends
CHF 300.00 Themenrubrik

Gegen einen einmaligen Aufpreis von CHF 400.00 können Buttons/Full-Buttons mit einem Advertorial ergänzt werden.

Abschlussrabatt

bei Buchung von 6 aufeinanderfolgenden Monaten = 5%,
bei Buchung von 12 aufeinanderfolgenden Monaten = 15% / BK 10%

Fix bestätigte Platzierungen können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

Einfamilienhaus-Präsentationen: Aufschaltungen der bereits produzierten Reportagen mit Bild und Text (Inhalt analog Zeitschrift MAISONS ET AMBIANCES) in den Rubriken Holzbau oder Massivbau.

Jährliche Publikationskosten pro Haus inkl. technischer Überarbeitung, keine Abschlussrabatte und BK: CHF 350.00

Technische Daten

Formate:

GIF, JPEG, FLASH

Anlieferung:

per Mail an: online@etzel-verlag.ch

Einschaltungen:

jährlich

Herstellung:

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

Number of visits:

Ø 12'000* pro Monat

Pages:

Ø 60'000* pro Monat

*Basis (8.17-7.18)

Ihre Ansprechpartner

Objektbetreuung und Promotion

Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account

Lukas Elsener
lukas.elsener@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition

Print

Christina Uttinger
christina.uttinger@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 62

Digital

Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 74

Chefredaktion

Regula Heck-Tobler
regula.heck@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)78 690 23 69

Verlagsleitung

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knounerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckunterlagen	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheins der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Drucktechnische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.