

MAISONS ET AMBIANCES

LA REVUE SUISSE POUR L'HABITATION, L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

Imprimé | Numérique

Documentation média 2019

L'accès direct à un groupe élitare qui s'intéresse spécialement à l'architecture, à la construction, à l'habitat et au design



Publication romande, MAISONS & AMBIANCES s'adresse sous une forme particulièrement attractive au public cible constitué de toutes les personnes s'intéressant à la construction et à la décoration contemporaine.

Se voulant utile aux propriétaires actuels et futurs, cette publication traite de nombreux thèmes rattachés à l'architecture et à l'aménagement d'intérieur.

Entièrement en quatre couleurs MAISONS & AMBIANCES assure aux messages publicitaires attractivité et longue durée d'action.

La diffusion par abonnement est complétée par la vente en kiosques et librairies. Un choix d'architectes et de professionnels concernés par le design est prévu dans la distribution. La publication est également présentée et diffusée dans les expositions importantes en Suisse romande.

S'appuyant sur la qualité de sa rédaction, de sa présentation et de son impression, MAISONS & AMBIANCES désire s'adresser à un cercle de lecteurs le plus vaste possible en fixant son prix de vente à Fr. 8.50 l'exemplaire. En plus des reportages figurant au sommaire, les lecteurs bénéficient de rubriques de service très utiles telles que «le service des lecteurs», le reflet des grandes expositions internationales, les pages «shopping», les rendez-vous à ne pas manquer, etc...

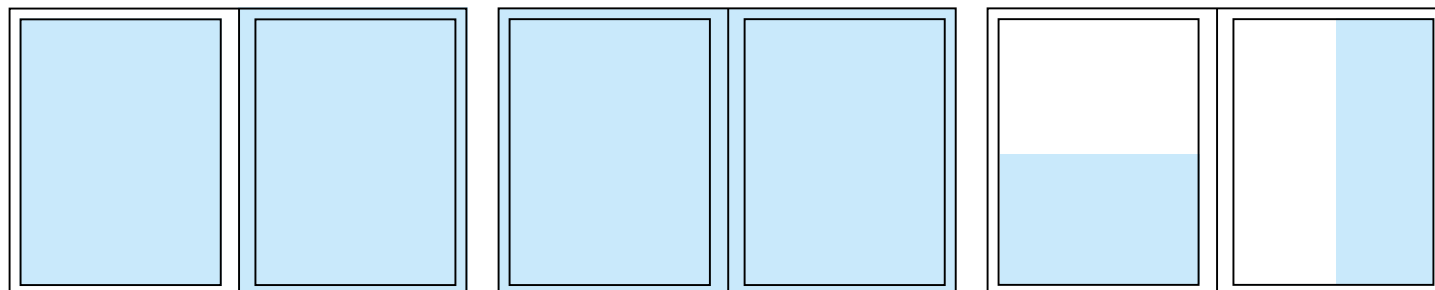
Thèmes et délais 2019

1/19 du 28.02.2019		2/19 du 09.05.2019		3/19 du 11.07.2019		4/19 du 12.09.2019		5/19 du 21.11.2019	
Délai rédactionnel	07.12.18	Délai rédactionnel	15.02.19	Délai rédactionnel	19.04.19	Délai rédactionnel	21.06.19	Délai rédactionnel	30.08.19
Clôture de s annonces	10.01.19	Clôture de s annonces	15.03.19	Clôture de s annonces	17.05.19	Clôture de s annonces	19.07.19	Clôture de s annonces	27.09.19
Remise des Documents	31.01.19	Remise des Documents	10.04.19	Remise des Documents	13.06.19	Remise des Documents	14.08.19	Remise des Documents	24.10.19
ZOOM SUR Bain et wellness à domicile - Bains de vapeur, sauna - Fitness - WC douche HABITAT & DESIGN Nouveautés Salon du Meuble de Cologne ÉDITION SPÉCIAL Salon Habitat & Jardin, Lausanne EXTRA Construire en transparence - Jardin d'hiver - Maisons vitrées - Fermeture de balcons - Baies vitrées - Rénovation des fenêtres		ZOOM SUR Style de vie Jardin - Mobilier - Systèmes d'ombrage - Luminaires - Piscines - Aménagement - Équipements HABITAT & DESIGN Les meubles remboursés et tables d'appoint		ZOOM SUR Les salles de bains - Les baignoires - Les douches - La robinetterie - WC - Les radiateurs de salles de bains HABITAT & DESIGN Nouveautés Salon du Meuble de Milan EXTRA Portes et escaliers		ZOOM SUR Cuisine et technique - Appareils pour cuisiner, cuir, rôtir, rafraichir, laver - Hottes aspirantes HABITAT & DESIGN Placards et mobilier de rangement Tapis design EXTRA Système énergétique - Aperçu des appareils de chauffage - Questions sur l'aménagement		ZOOM SUR Les nouvelles cuisines - Le mobilier - Tendances actuelles - Couleurs et matières HABITAT & DESIGN Tables et chaises Luminaires EXTRA Cheminées d'intérieur - Cheminées, poêles, poêles à pellets - Dépôt de bois et accessoires	

Et régulièrement:

Des reportages d'architecture d'avant-garde et de rénovations, des présentations de villas préfabriquées, des propositions d'aménagement de jardin, des concepts et idées de décoration intérieure, du beau design, des portraits, etc...

Formats / Prix



1/1 page

CHF 5'720.00

Largeur 199 mm
Hauteur 278 mm

1/1 page francs-bords

CHF 5'720.00

Largeur 225 mm*
Hauteur 297 mm*

2/1 page francs-bords

CHF 8'910.00

Largeur 450 mm*
Hauteur 297 mm*

1/2 page horizontal

CHF 3'190.00

Largeur 184 mm
Hauteur 137 mm

francs-bords

Largeur 225 mm*

Hauteur 146 mm*

1/2 page hauteur

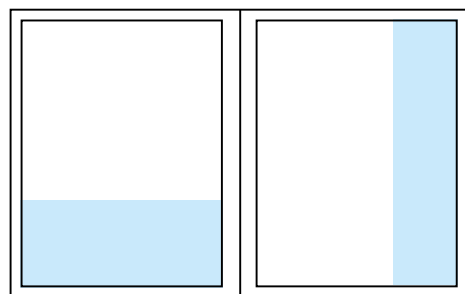
CHF 3'190.00

Largeur 90 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 103 mm*

Hauteur 297 mm*



1/3 page horizontal

CHF 2'370.00

Largeur 184 mm
Hauteur 90 mm

francs-bords

Largeur 225 mm*

Hauteur 99 mm*

1/3 page hauteur

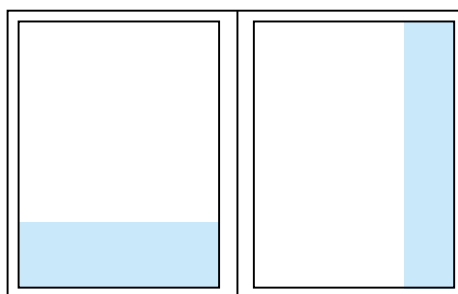
CHF 2'370.00

Largeur 60 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 73 mm*

Hauteur 297 mm*



1/4 page horizontal

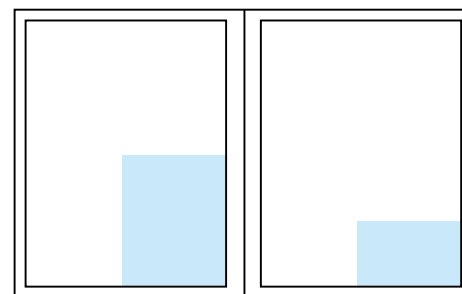
CHF 1'650.00

Largeur 184 mm
Hauteur 66 mm

1/4 page hauteur

CHF 1'650.00

Largeur 43 mm
Hauteur 278 mm



1/4 page Standard

CHF 1'650.00

Largeur 90 mm
Hauteur 137 mm

1/8 page

CHF 1'080.00

Largeur 90 mm
Hauteur 66 mm

* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Rabais et suppléments

Rabais de répétition:	dés 3x 5%, 4x 10%, 5x 15% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés:	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
Supplément d'emplacement:	10% selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission de conseillers:	10%

Emplacements spéciaux

2ème page de couverture:	CHF 5'970.00	première page de la revue située à gauche
4ème page de couverture:	CHF 6'440.00	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	CHF 2'870.00	page 3, éditorial

dans le premier cahier, face à du texte: à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Encartage

2 pages	CHF 4'480.00
4 pages	CHF 4'790.00
6 pages	CHF 5'050.00
8 pages	CHF 5'300.00
16 pages	CHF 6'640.00

Ports inclus. Demander pour prospectus plus grands.

Carte / encart collés

Encart à deux pages	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

Renseignements techniques

Procédés d'impression:	Offset, CTP
Documents d'impression:	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression:	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
Tirage effectivement distribué:	17'500 exemplaires

Les médias numériques

possibilités de cross-média



Bannière responsive

Bannière responsive HTML5 (bouton 1)



Les bannières HTML5 responsives s'adaptent à la surface publicitaire disponible selon la taille et le format de l'écran de l'utilisateur. La hauteur reste inchangée, la largeur s'adapte à chaque fois.

Deux bannières sont disponibles:

«Button 1»

Hauteur: 90 px
 Largeur minimale: 300 px
 Largeur maximale: 1600 px
 Placement: sur toutes les pages au-dessus de l'en-tête du site, max. 3 en rotation
 Frais: Fr. 900.00 / mois

«Medium Rectangle»

Hauteur: 250 px
 Largeur minimale: 300 px
 Largeur maximale: 800 px
 Placement: possible sur Accueil et toutes les rubriques thématiques, directement sous la publicité individuelle
 Frais:
 Accueil: Fr. 700.00 / mois
 Rubrique thématique: Fr. 500.00 / mois

Fullbutton / Bouton texte-image

MAISONS
ET ARRANGÉS LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR



DESTINATION: LA FONDATION JAN MICHALSKI

La Fondation, sise à Montrichler, est dédiée à la rencontre de la littérature et des arts avec le public. Visite en photos.



DESIGN SYNCHRONE

Designers et frères jumeaux, Ismael et Nathan Studer suivent depuis qu'ils sont nés un parcours analogue et une passion partagée pour le design.



VENTES AUX ENCHÈRES CHEZ MOYARD

La fameuse maison Moyard à Morges, spécialisée dans l'ameublement et la décoration haut de gamme, est à un tournant de son histoire. Jean Winkler passe le témoin à son fils Mathieu Winkler, qui entend donner une nouvelle direction à l'entreprise. Pour la première fois de son histoire, l'enseigne organise deux ventes aux enchères.



Fullbutton

Bouton texte-image

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Fullbutton

Les boutons texte-image apparaissent dans «Look & Feel» de l'agencement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publiereportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire.

Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertorials détaillés.

«Fullbutton»

Largeur: 800 px

Hauteur: 667 px

Placement / Frais

Accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

«Bouton texte-image»

Largeur de l'image: 800 px

Hauteur de l'image: 400 px

Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères

Placement / Frais:

Accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

«Advertorial»

Seulement en combinaison avec le bouton Texte-image ou Fullbutton

2 à 3 images et texte de 2'500 à 3'000

caractères. Supplément par création: Fr. 400.-

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

Placement / spécial / réductions

Rubriques

Accueil
Design | Architecture et intérieur | Actus |
Cuisines et salle de bains | Objectif construire

Rabais contrat

3 Mois = 5% / 6 mois = 10% / 12 mois = 15%
Commission conseil = 10%

Reportages maisons individuelles

Mise en ligne de reportages déjà conçus
(contenu identique à l'édition papier, avec logo et lien en plus)
Dans la rubrique thématique Maison individuelle,
frais de publication annuels par maison, traitement technique inclus : Fr. 350,00
(pas de rabais contrat ni commission conseiller)

Les placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires ne peuvent pas être déplacés. La durée réservée sera facturée.

Renseignements techniques

Formats:

GIF, JPEG

Livraison:

par courriel à: online@etzel-verlag.ch

Insertions:

mensuel

Réalisation:

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

Nombre de visites:

Ø 9'000* par mois

Pages:

Ø 40'000* par mois

*Base (8.18-4.19)

Vos partenaires

Service des annonces en Suisse romande

GB-Marketing d'espaces publicitaires sàrl
4, Rue de l'Industrie, C.P. 267
CH-1020 Renens
info@gb-marketing.ch
Tél.: +41 (21) 634 44 24

Service des annonces en Suisse allemande

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Administration des annonces

Imprimé
Christina Uttinger
christina.uttinger@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 62

Numérique
Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 74

Rédactrice en chef

Corine Stübi
corine.stubi@editions-etzel.ch
Tél. +41 (0)21 311 16 00

Rédactrice en chef adjointe

Regula Heck-Tobler
regula.heck@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)78 690 23 69

Directeur de publication

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61



Editions Etzel SA

Av. de Rumine 4
1005 Lausanne
Tél. +41 (0)21 311 16 00
www.maisons-et-ambiances.ch
info@editions-etzel.ch

Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
Augmentation de l'ordre	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
Document d'impression	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
Droit de réponse	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.