

# MAISONS ET AMBIANCES

LA REVUE SUISSE POUR L'HABITATION, L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

Print | Digital

# Mediadokumentation 2019

Der direkte Weg zu einer hochkarätigen Zielgruppe, die sich speziell für Architektur, Bauen, Wohnen und Design interessiert.



MAISONS & AMBIANCES ist die attraktive Publikation, die sich an ein breites am Bauen und Wohnen interessiertes Zielpublikum in der Westschweiz richtet.

MAISONS & AMBIANCES bringt das Beste aus den Objekten DAS EINFAMILIENHAUS und RAUM UND WOHNEN in französischer Übersetzung. Ergänzt werden diese Artikel durch eigene, selbst recherchierte Beiträge der Redaktion MAISONS & AMBIANCES.

MAISONS & AMBIANCES berichtet in vielen Artikeln über alle wesentlichen Aspekte der Bereiche Architektur, Bauen, Wohnen und Design (siehe Themenplan).

MAISONS & AMBIANCES erscheint in attraktiver Aufmachung und wird durchgehend vierfarbig, auf Hochglanzpapier gedruckt. Vertrieben wird diese Publikation im Abonnement und über die Kioske in der Westschweiz sowie mittels Direktmarketing an ausgesuchte Zielgruppen wie Architekten, Immobilienhandel, Hausbesitzer. Zudem ist MAISONS & AMBIANCES an den bekannten Ausstellungen in der Westschweiz präsent.

Trotz hoher Qualität in Redaktion, Aufmachung und Druck wird diese Zeitschrift zu einem günstigen Copy-Preis angeboten. MAISONS & AMBIANCES bietet dem Leser zudem die aus der Deutschschweiz bekannten Serviceleistungen.

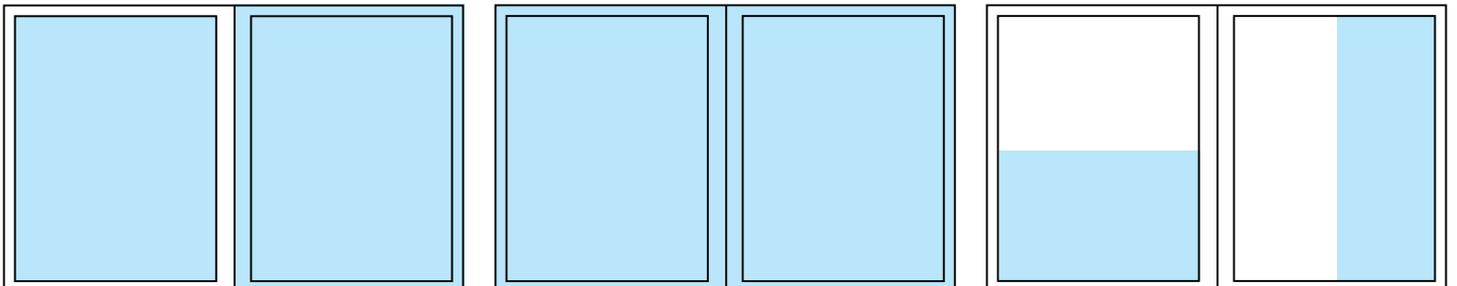
# Themen und Termine 2019

1/19 vom 28.02.2019	2/19 vom 09.05.2019	3/19 vom 11.07.2019	4/19 vom 12.09.2019	5/19 vom 21.11.2019
Redaktionsschluss 07.12.18 Anzeigenschluss 10.01.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 31.01.19	Redaktionsschluss 15.02.19 Anzeigenschluss 15.03.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 10.04.19	Redaktionsschluss 19.04.19 Anzeigenschluss 17.05.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 13.06.19	Redaktionsschluss 21.06.19 Anzeigenschluss 19.07.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 14.08.19	Redaktionsschluss 30.08.19 Anzeigenschluss 27.09.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 24.10.19
<b>SPEZIAL</b> <b>Bad und Wellness zuhause</b> - Sauna, Dampfbad - Fitness - Dusch-WC  <b>WOHNEN &amp; DESIGN</b> <b>Neuheiten</b> <b>Möbelmesse Köln</b>  <b>SPEZIALAUSGABE</b> <b>Messe Habitat &amp; Jardin, Lausanne</b>  <b>EXTRA</b> <b>Transparent Bauen</b> - Wintergärten - Glashäuser - Balkonverglasungen - Glasfronten - Fensterrenovation	<b>SPEZIAL</b> <b>Lifestyle Garten</b> - Möbel - Beschattungen - Leuchten - Pools - Gestaltung - Geräte  <b>WOHNEN &amp; DESIGN</b> <b>Polstermöbel und Beistelltische</b>	<b>SPEZIAL</b> <b>Bäder</b> - Wannen - Duschen - Armaturen - WC - Bad-Heizkörper  <b>WOHNEN &amp; DESIGN</b> <b>Neuheiten Salone Mobile Milano</b>  <b>EXTRA</b> <b>Türen und Treppen</b>	<b>SPEZIAL</b> <b>Küchentechnik</b> - Geräte zum Kochen, Backen, Braten, Kühlen, Spülen - Dampfabzüge  <b>WOHNEN &amp; DESIGN</b> <b>Schränke und Stauraummöbel</b>  <b>Designteppiche</b>  <b>EXTRA</b> <b>Energiesysteme</b> - Heizsysteme im Überblick - Planungsfragen	<b>SPEZIAL</b> <b>Küchentrends</b> - Möbelprogramme - Aktuelle Trends - Farben, Materialien  <b>WOHNEN &amp; DESIGN</b> <b>Tische und Stühle</b>  <b>Leuchten</b>  <b>EXTRA</b> <b>Feuerstellen Indoor</b> - Cheminées, Kachelöfen, Pelletöfen - Holzlager und Accessoires

## Ausserdem regelmässig:

Reportagen über hochstehende Individualarchitektur, Umbaureportagen, aktuelle Systemhäuser, beispielhafte Gartengestaltung, Raumkonzepte und Einrichtungsideen, Designtrends, Portraits usw.

## Formate / Preise



### 1/1 Seite

CHF 5'720.00

Breite 199 mm  
Höhe 278 mm

### 1/1 Seite randabfallend

CHF 5'720.00

Breite 225 mm\*  
Höhe 297 mm\*

### 2/1 Seite bündüberlaufend randabfallend

CHF 8'910.00

Breite 450 mm\*  
Höhe 297 mm\*

### 1/2 Seite quer

CHF 3'190.00

Breite 184 mm  
Höhe 137 mm

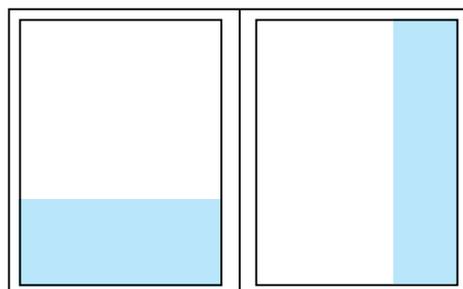
randabfallend  
Breite 225 mm\*  
Höhe 146 mm\*

### 1/2 Seite hoch

CHF 3'190.00

Breite 90 mm  
Höhe 278 mm

randabfallend  
Breite 103 mm\*  
Höhe 297 mm\*



### 1/3 Seite quer

CHF 2'370.00

Breite 184 mm  
Höhe 90 mm

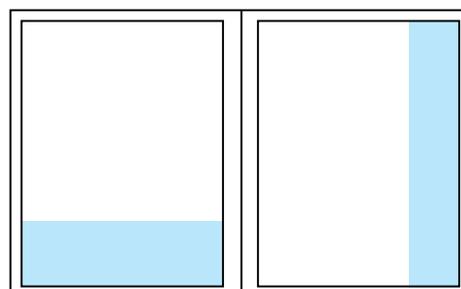
randabfallend  
Breite 225 mm\*  
Höhe 99 mm\*

### 1/3 Seite hoch

CHF 2'370.00

Breite 60 mm  
Höhe 278 mm

randabfallend  
Breite 73 mm\*  
Höhe 297 mm\*



### 1/4 Seite quer

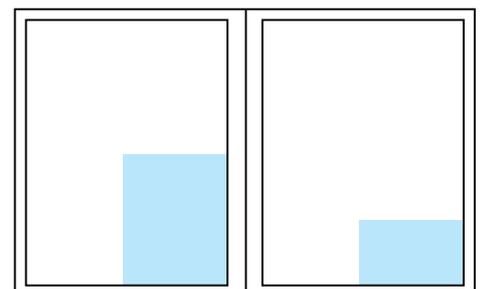
CHF 1'650.00

Breite 184 mm  
Höhe 66 mm

### 1/4 Seite hoch

CHF 1'650.00

Breite 43 mm  
Höhe 278 mm



### 1/4 Seite Standard

CHF 1'650.00

Breite 90 mm  
Höhe 137 mm

### 1/8 Seite

CHF 1'080.00

Breite 90 mm  
Höhe 66 mm

\* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

## Rabatte und Zuschläge

<b>Wiederholungsrabatt:</b>	ab 3x 5%, 4x 10%, 5x 15% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
<b>Kombirabatte:</b>	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
<b>Platzierungszuschlag:</b>	10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
<b>Beraterkommission:</b>	10%

## Spezialplatzierungen

<b>2. Umschlagseite:</b>	CHF 5'970.00	erste linksliegende Seite des Heftes
<b>4. Umschlagseite:</b>	CHF 6'440.00	Rückseite des Heftes
<b>1/3 hoch textanschliessend:</b>	CHF 2'870.00	Seite 3, Editorial

im 1. Bogen gegenüber Text: 4 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache

## Beilagen / Beihefter

<b>2 seitig</b>	CHF 4'480.00
<b>4 seitig</b>	CHF 4'790.00
<b>6 seitig</b>	CHF 5'050.00
<b>8 seitig</b>	CHF 5'300.00
<b>16 seitig</b>	CHF 6'640.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

## Beikleber

<b>zweiseitige Beikleber</b>	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
<b>mehrseitige Beikleber</b>	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

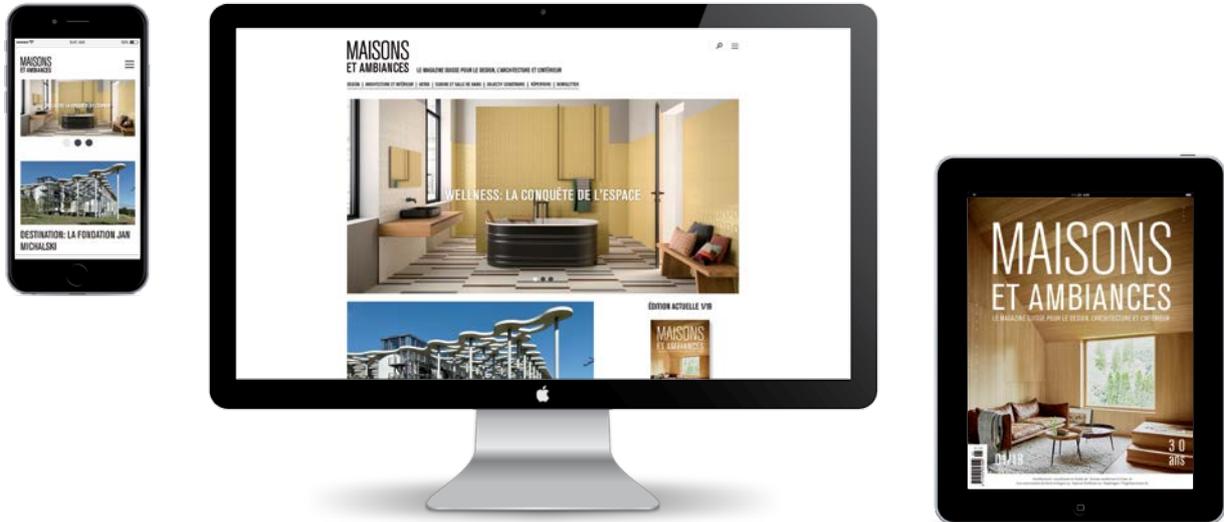
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

## Technische Daten

<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset, CTP
<b>Druckunterlagen:</b>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<b>Druckunterlagenherstellung:</b>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
<b>Geprüfte vertriebene Auflage:</b>	17'500 Exemplare

# Die digitalen Medien

## crossmediale Möglichkeiten



### Responsive Banner

Responsive HTML5-Banner (Button 1)

**MAISONS  
ET AMBIANCES** LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR  
DESIGN | ARCHITECTURE ET INTÉRIEUR | ACTUS | CUISINE ET SALLE DE BAINS | OBJET ET CONSTRUCTION | RÉPERTOIRE | NEWSLETTER



**DESTINATION: LA FONDATION JAN MICHALSKI**  
La Fondation, sise à Montrichier, est dédiée à la rencontre de la littérature et des arts avec le public. Visite en photos.

ÉDITION ACTUELLE 1/19



Lire maintenant:  
Aho Digital



Medium  
Rectangle

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

#### «Button 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 3 rotierend

Kosten: Fr. 900.00 / Monat

#### «Medium Rectangle»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Home und alle Themenrubriken möglich, direkt unter Eigenwerbung

Kosten:

Home: Fr. 700.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 500.00 / Monat

## Fullbutton / Text-Bild-Button

MAISONS  
ET AMBIANCES LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR



### DESTINATION: LA FONDATION JAN MICHALSKI

La Fondation, sise à Montrichler, est dédiée à la rencontre de la littérature et des arts avec le public. Visite en photos.



### DESIGN SYNCHRONE

Designers et frères jumeaux, Ismael et Nathan Studer suivent depuis qu'ils sont nés un parcours analogue et une passion partagée pour le design.



### VENTES AUX ENCHÈRES CHEZ MOYARD

La fameuse maison Moyard à Morges, spécialisée dans l'ameublement et la décoration haut de gamme, est à un tournant de son histoire. Jean Winkler passe le témoin à son fils Mathieu Winkler, qui entend donner une nouvelle direction à l'entreprise. Pour la première fois de son histoire, l'enseigne organise deux ventes aux enchères.



Fullbutton

Text-Bild-Button

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Fullbutton

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

### «Fullbutton»

Breite : 800px

Höhe: 667px

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

### «Text-Bild-Button»

Bildbreite : 800px

Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

### «Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich

2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text  
Aufpreis pro Erstellung: Fr. 400.-

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

## Platzierung / Specials / Rabatte

### Rubriken

Home

Design | Architecture et intérieur | Actus |

Cuisines et salle de bains | Objectif construire

### Abschlussrabatte

3 Monate = 5% / 6 Monate = 10% / 12 Monate = 15%

Beraterkommission = 10%

### Einfamilienhaus-Reportagen

Aufschaltungen der bereits produzierten Reportagen

(Inhalt analog Printausgabe, zusätzlich mit Logo und Link)

in der Themenrubrik Einfamilienhaus

Jährliche Publikationskosten pro Haus inkl. technischer Überarbeitung: Fr. 350.00

(keine Abschlussrabatte und Beraterkommission)

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

## Technische Daten

### Formate:

GIF, JPEG

### Anlieferung:

per Mail an: online@etzel-verlag.ch

### Einschaltungen:

monatlich

### Herstellung:

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

### Number of visits:

Ø 9'000\* pro Monat

### Pages:

Ø 40'000\* pro Monat

\*Basis (8.18-4.19)

## Ihre Ansprechpartner

### Objektbetreuung und Promotion

#### Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel  
marcel.h@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Hansruedi Hofer  
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Lukas Elsener  
lukas.elsener@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Andreas Jost  
andreas.jost@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Anzeigendisposition

#### Print

Christina Uttinger  
christina.uttinger@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 62

#### Digital

Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 74

### Chefredaktion

Regula Heck-Tobler  
regula.heck@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)78 690 23 69

### Verlagsleitung

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 61



#### **Etzel-Verlag AG**

Knounerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

<b>Abnahmefrist</b>	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
<b>Rücktritt oder Abbestellungen</b>	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet.
<b>Auftragserweiterungen</b>	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
<b>Text- und Sujetwechsel</b>	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
<b>Preisänderungen</b>	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
<b>Nichteinhalten der Abnahmefrist</b>	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
<b>Druckunterlagen</b>	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
<b>Drucktechnische Mängel</b>	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
<b>Platzierungszuschläge</b>	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
<b>Inserateteil</b>	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
<b>Nichteinhalten der Zahlungsfrist</b>	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
<b>Zusätzliche Kosten</b>	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
<b>Auftragsbestätigung</b>	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
<b>Gegendarstellungsrecht</b>	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
<b>Konditionen</b>	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.